

## CONDITIONS D'ADHÉSION AU PROGRAMME DE FIDÉLITÉ NOUDJOURM À POINTS

### 1- Objet :

« Noudjourm à points » est un programme de fidélité accessible aux Clients particuliers et entreprises de WTA, identifiés et répondant aux critères d'éligibilité prédéfinis (ci-après dénommés Clients particuliers et Clients entreprises ou Client).

### 2- Critères d'éligibilité :

Sont éligibles au programme de fidélité Noudjourm à points, tous les Clients particuliers et entreprises, identifiés et répondant aux critères suivants :

i. Clients particuliers : Tout client titulaire d'un contrat postpayé ou prépayé, disposant d'au moins une ligne active depuis au moins 3 mois, ayant fourni les informations relatives à son identité et ayant un plan tarifaire éligible au programme Noudjourm à points.

ii. Clients entreprises : Toute personne physique ou morale titulaire d'un contrat entreprise, disposant d'au moins une ligne active depuis au moins 3 mois et n'étant pas éligible au programme Club Entreprise.

Toutes les lignes d'un même Client entreprises sont prises en considération dans le calcul des critères d'éligibilité.

### 3- Adhésion au programme :

L'adhésion au programme de fidélité Noudjourm à points est gratuite et ouverte à tous les Clients particuliers et entreprises éligibles et dûment identifiés.

L'inscription est possible via les différents canaux mis à disposition des Clients par WTA.

L'inscription est subordonnée à la communication préalable par le Client de toutes les informations requises par WTA.

### 4- Résiliation de l'adhésion :

L'adhésion d'un Client au programme de fidélité Noudjourm à points est automatiquement résiliée lorsque le compte client est résilié auprès de WTA.

WTA se réserve le droit de résilier l'adhésion du Client au programme de fidélité Noudjourm à points en cas de (i) fraude, (ii) résiliation du contrat d'abonnement aux services de WTA (iii) ou en cas de non-respect des termes dudit contrat.

Le client peut, sur sa propre initiative, demander la résiliation de son adhésion en contactant le Service Clients ou en visitant l'un des Espaces Ooredoo.

En cas de résiliation de l'adhésion, les points attribués cessent d'être utilisables et ne peuvent donner lieu à aucun remboursement.

### 5- Nature des points :

Les points attribués dans le cadre du programme de fidélité Noudjourm n'ont pas de valeur marchande. Aucune somme d'argent ou contrepartie autre que celle expressément prévue dans le programme de fidélité Noudjourm ne sera versée au Client.

Les points ne sont pas transférables ou cessibles à un autre Client. Leur durée de validité est de 24 mois.

Les points ne peuvent en aucun cas être utilisés aux fins de paiement de factures par compensation.

### 6- Conversion de points :

Les points peuvent être convertis pour bénéficier :

i. De cadeaux figurant sur un catalogue communiqué par WTA et disponible sur son site web.

ii. Des avantages en communication (voix, SMS, DATA) accessibles selon une matrice prédéfinie.

iii. Des remises sur terminaux et/ou accessoires.

Les conversions sont irrévocables et ne peuvent être réalisées qu'aux échéances communiquées aux Clients.

En cas de rupture de stocks, les Clients concernés se verront proposer des avantages alternatifs.

Les points cessent d'être cumulables et convertibles en cas de non-paiement de factures et jusqu'à l'apurement de son passif par le Client concerné.

Les avantages et la matrice de conversion des points sont susceptibles d'évoluer à tout moment sous réserve d'une information appropriée des Clients concernés.

### 7- Consultations des Points :

La consultation des points est possible via les différents canaux mis à disposition des Clients par WTA.

### 8- Informations commerciales :

En adhérant au programme Noudjourm à points, le Client accepte de recevoir des informations commerciales relatives aux services et produits de WTA et de ses partenaires.

### 9- Modification :

WTA se réserve le droit de modifier, à tout moment, les présentes conditions et de modifier, suspendre ou mettre fin au programme de fidélité Noudjourm à points, sous réserve d'une information appropriée des Clients concernés. En aucun cas les points non-utilisés ne pourront donner lieu à remboursement ou compensation.